



## Crise du Covid-19 : Une occasion inédite pour se réinventer, s'adapter et se mobiliser pour l'Art & l'Artisanat d'Art Occitan !



Paris Occitan, un collectif de 25 Artistes et Artisans d'Art d'excellence occitans, renforce sa résilience pendant la crise sanitaire.

Créé en 2019, par Amalvi Pimenta, Paris Occitan fait découvrir les savoirs-faire de plus de 22 métiers d'art à travers des événements culturels dans le monde entier.

*"La France a toujours été reconnue dans le monde entier pour l'intelligence de ses mains et ses savoirs-faire d'excellence ! Mais ces dernières années, j'ai vu disparaître de nombreux artistes et artisans d'art et avec eux, une partie de l'histoire de notre pays. Je ne pouvais plus être spectatrice de cela. Je devais me battre pour eux, pour moi, pour nos enfants et ainsi contribuer à faire vivre l'histoire de notre pays."* [Découvrez le projet en vidéo.](#)

En 2020 la crise sanitaire nous à mis à l'épreuve mais nous avons utilisé cette période pour apprendre à s'adapter et à se réinventer !

- Le premier semestre, nous préparons notre exposition à l'international, prévue en septembre et octobre à la [SR Gallery](#), galerie renommée de Bruxelles. En juillet, nous sommes obligés de la reporter du 15 octobre au 15 décembre 2021.
- En Septembre, nous obtenons le soutien de La Région Occitanie qui nous accorde une subvention de 25 420€ pour en financer une partie.
- En novembre, en attendant la réouverture, on se modernise avec le lancement de la [marketplace Paris Occitan](#). Galerie d'Art et Boutique se rassemblent pour une clientèle de particuliers et professionnels sensibles au raffinement du savoir-faire français.

En 2021 la crise est toujours là. Les salons, les expositions et les musées sont fermés depuis longtemps. Notre seule chance de visibilité est notre exposition à Bruxelles. Paris Occitan décide de se mobiliser pour aider les Artistes & Artisans d'Art de son collectif. Pour réduire les coûts de leur participation, nous décidons de lancer une campagne de levée de fonds sur kisskissbankbank afin de collecter 30 000€.

- 1er trimestre : Nous réunissons nos différentes connaissances et nous construisons notre campagne de levée de fonds.
- En Avril, nous présentons notre projet à l'Institut National des Métiers d'Art (INMA), à la Chambre de Métiers d'Art de France, ainsi qu'à la Chambre de Métiers d'Art de la Région Occitanie. Ils deviennent «Mentor d'Or» de notre campagne.
- 17 mai, nous lançons la campagne ["Construisons ensemble notre maison nomade de l'Art et l'Artisanat d'Art Occitan"](#) sur la plateforme KissKissBankBank.
- En 15 jours nous récoltons 43% de notre premier objectif de 15 000€.
- Le 1 juin... Nous avons besoin du soutien des journalistes pour rendre cette campagne plus visible. Aidez nous à promouvoir la maison nomade de l'Art et l'Artisanat d'Art Occitan.
- Le 30 juin fin de la campagne.

### *Construisons ensemble*

notre maison nomade de l'Art & l'Artisanat d'Art Occitan !

